



U+ AD커머스 상품소개서

고객과의 새로운 커뮤니케이션

Content

- 01 U+ AD커머스 서비스 소개
- 02 Big Data Targeting
- 03 U+ AD커머스의 강점



U+ AD커머스 서비스 소개

LG U+ 모바일 고객중 마케팅 수신 동의된 1,000만 고객을 대상으로
U+의 Big Data Targeting Solution을 활용하여 정교한 타겟 고객들에게
MMS/LMS가 발송되는 신개념 광고서비스

U+ AD커머스란?

/첫번째,



상품에 관심을 보인
고객에게 Direct로 맞춤형
마케팅이 가능합니다.

/두번째,



U+ 고객 대상 정교한
타겟팅으로 응답율이
높습니다.

/세번째,



응답율과 타겟팅 분석을
통해 정교한 타겟 고객을
찾아 드립니다.



Big Data Targeting

U+ 고객의 모바일 가입/사용 정보 및 IPTV와 결합된 가구정보/시청정보 등 고객패턴을 분석하고, Big Data를 활용하여 원하는 정밀한 타겟 고객군을 대상으로 최적의 Personal 마케팅 메시지를 전달할 수 있습니다.

U+ Targeting Solution



모바일 가입 정보

- ▶ 고객 성별, 연령, 고객 구분 (개인, 개인사업자, 법인 등)



모바일 사용 정보

- ▶ 요금제, 로밍 이력, 멤버십 사용처
- ▶ App 사용 여부, Web 방문이력, 특정번호 통화/문자이력



가구/시청 정보

- ▶ 1인/2인/3인 이상 가구, 키즈맘 가구, 시니어 가구
- ▶ 주요 시청 프로그램, VOD 및 시청 이력

※ Customer360: 고객의 라이프를 360도 이해한다는 뜻

- 모바일사용 + IPTV/IoT사용 + 특정번호 통화이력 등을 통해 최근 고객의 관심사를 카테고리 별로 분류
 - 다이어트/스포츠(야구, 골프 등) / 반려견/키즈 등

수, 발신 이력
App, Web 사용정보, IPTV / VOD시청정보



고객 Data분석 / 추출 / 발송 (2주)



Targeting 예시

- ① 최근 3개월 내 피자 / 치킨 배달 브랜드 통화 고객
- ② 가족 중 5~8세 아이가 있는 가구 / 65세 이상 시니어 가구
- ③ 최근 3개월 내 골프 존 App 사용 고객 / 골프장에 전화한 고객
- ④ 최근 수도권 요양병원 통화 이력 고객 및 상조 회사 통화 이력

높은 신뢰도 제공

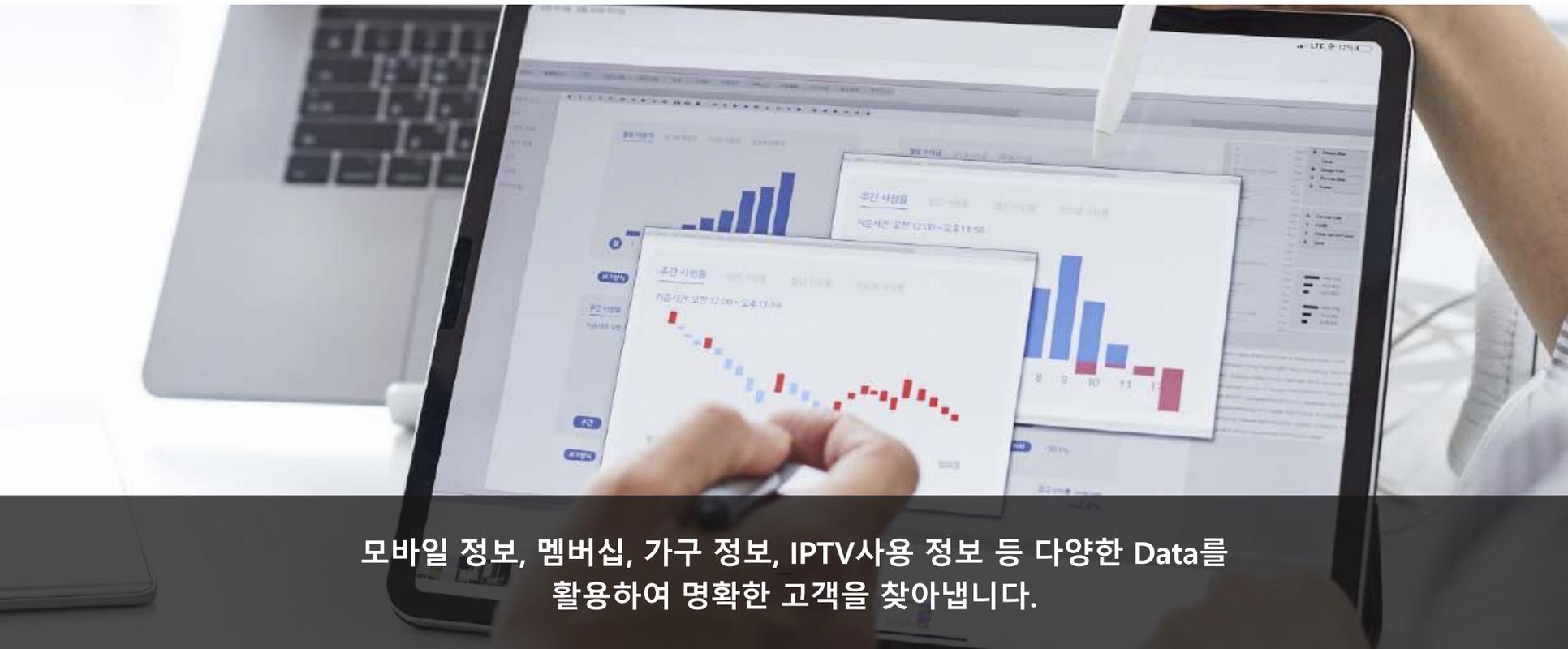
U+ 브랜드를 활용하여 단순 광고가 아닌 U+고객만을 위한 혜택으로
신뢰도 있는 메시지를 전달 할 수 있습니다.



U+서비스 안내 / 통신혜택 안내 등
다양한 경험으로 고객의 높은 참여율을 기대할 수 있습니다.

정교한 Targeting

상품에 관심이 있는 고객들을 정확하게 추출하여
명확한 메시지를 전달 할 수 있습니다.



모바일 정보, 멤버십, 가구 정보, IPTV사용 정보 등 다양한 Data를
활용하여 명확한 고객을 찾아냅니다.

U+ 고객 가구 정보와 모바일 사용 이력, Big Data 분석 능력 활용하여 관심 고객 군 타겟팅



MMS



* 제작가이드 안내 *

- ▶ 최상단 이미지 (MMS 기준)
- ▶ 100KB이하, JPG 파일 지원
- ▶ AD커머스 메시지 (공통)
- ▶ 최대 500자내 구성
- ▶ 링크 or 이미지형 쿠폰 제공가능
- ▶ 이미지 제공 시 상동

LMS





감사합니다.